

Paris, le 5 juillet 2019

AUTOGRILL® FRANCE ET CERTAS ENERGY FRANCE AFFICHENT LEURS AMBITIONS DANS LE VAUCLUSE AVEC L'AIRE DE MORIÈRES-LÈS-AVIGNON

Autogrill®, le leader mondial de la restauration et des services dédiés aux voyageurs, construit son développement sur la parfaite maîtrise de son expertise depuis près de 70 ans partout dans le monde. Le groupe s'est donné pour mission de redynamiser les aires de repos du territoire français et propose une expérience clients optimale, répondant aux besoins des voyageurs d'aujourd'hui et de demain.

Certas Energy France fournit à plus de 100 000 personnes quotidiennement, des carburants de qualité dans environ 400 sites répartis sur l'ensemble du territoire français : plus de 270 stations automatiques Esso Express ouvertes 24h/24h, 7j/7j, environ 50 stations Esso sur autoroutes et un ensemble de clients revendeurs à la marque Esso.

Traversant 2 régions et 6 départements, l'autoroute A7 abrite l'aire de Morières. Cette année, Autogrill® France et Certas Energy France s'associent pour redéfinir leurs ambitions commerciales en termes de restauration, de boutique, de distribution automatique et de carburants.

AUTOGRILL® FRANCE ET CERTAS ENERGY FRANCE : UN PARTENARIAT COMPLÉMENTAIRE

En 2019, **Autogrill® France et Certas Energy France s'allient** : cette collaboration se matérialise par la **création d'un édifice avec une forte identification régionale** et un équipement résolument contemporain. L'architecture « massive » du projet évoque une oasis au milieu de la chaleur et de la lumière intenses de la Provence. **Imaginé par l'architecte Sylvain Perillat, le bâtiment commun restauration, boutique et pétrole** abrite les services bien connus de Autogrill® France et de Certas Energy (avec de belles nouveautés). Des expertises complémentaires pour répondre aux besoins de milliers de voyageurs (familles, professionnels, seniors...) qui transitent par l'aire de Morières chaque année.

Pour Morières, **les partenaires visent une très forte augmentation de la fréquentation de l'aire, notamment grâce à l'apport par Autogrill® de nouvelles marques de restauration (de renommée internationale ou valorisant le territoire) et par l'expertise, l'attractivité et la notoriété de la marque Esso apportée par Certas Energy**, notamment grâce à sa politique de prix de carburant compétitifs et à ses nouvelles **stations étendards, Synergy, nouvelle image de marque du groupe Esso**. Les carburants Esso Synergy sont à la pointe de la technologie pour offrir qualité et performance, notamment en terme d'économie d'énergie (jusqu'à 2.8% pour le Synergy Gazole Suprême +).



Photo : Sylvain Perillat Architecte

Paris, le 5 juillet 2019

MORIÈRES : UNE AIRE ATTRACTIVE ET DYNAMIQUE

Les deux gérants vont proposer des services et abriter des enseignes à forte notoriété, aussi bien innovantes qu'inédites, et adaptées à toutes les typologies de clients. **Autogrill® France innove avec Territoires de France, et Starbucks, quand Certas Energy France complète l'offre avec les cafés Selecta, une boutique Franprix avec des corners retail inédits et la qualité des carburants Esso :**

- **Territoires de France, la valeur sûre régionale :** le concept phare du groupe Autogrill® France s'adresse aux amateurs de produits authentiques et de spécialités régionales. Déployé sur le réseau depuis 2015, Territoires de France s'adapte aux nouvelles tendances (consommer local, découverte de plats qualitatifs locaux, show cooking...) Territoires de France répond également aux contraintes de gestion de flux sur autoroutes. Ce point de restauration sert principalement des produits frais et des produits régionaux de grande qualité bénéficiant chaque fois que possible d'une appellation contrôlée (IGP, AOC...).
- **Starbucks, la valeur sûre internationale :** avec son offre diversifiée, la marque N°1 des coffee-shops dans le monde permettra aux voyageurs de se restaurer à tout moment de la journée. Avec Starbucks, Autogrill® France entend satisfaire une clientèle aussi bien jeune et urbaine, que familiale, professionnelle ou étrangère.
- **Selecta, la nouvelle expérience café :** avec Selecta, Certas Energy crée un lieu propice à la détente, à la pause et offre à chaque client un moment privilégié et de convivialité accessible. « Ma pause café » est un espace de pause et de partage pour se divertir, jouer et se détendre dans une ambiance *lounge*. L'offre se complète par une nouvelle génération de machine (la Saronno version tout tactile), de nouveaux moyens de paiement et une carte plus étoffée.
- **Franprix, la marque de retail convenience :** l'enseigne la plus régulièrement fréquentée du Groupe Casino propose ses services à tous les voyageurs. Le concept connu des citoyens avec plus de 855 magasins dans 250 villes en France apportera une image jeune et dynamique à l'aire. Les nouvelles boutiques Franprix ont été totalement repensées avec le lancement de Mandarine, un concept de snacking riche de plusieurs formules (petit-déjeuner, goûter...).
- **Les corners :** JouéClub et Norauto seront à retrouver dans la boutique Franprix. Ainsi, les adeptes de la réparation et les férus d'automobile se donneront rendez-vous chez Norauto, le leader des produits fondamentaux pour la sécurité, l'équipement, l'entretien et le dépannage. Tandis que les enfants s'émerveilleront au corner JouéClub, le spécialiste du jouet depuis plus de 65 ans.
- **Les stations Synergy par Esso :** Une enseigne en déploiement sur l'autoroute avec, le tout nouveau concept de station-service créé par Esso, avec des carburants aux additifs ciblés de haute qualité et l'Esso Card, acceptée dans 13 000 stations en Europe :
 - *Le nouveau Esso Synergy Suprême+ SP98 possède un taux d'additivation nettement supérieur à notre carburant standard Synergy Super SP95, et cette formulation améliorée aide à réduire l'usure du moteur. En d'autres termes, comparé à notre Synergy Super SP95, il contribue à mieux prendre soin de votre moteur et à améliorer ses performances.*
 - *Les additifs de notre nouveau Synergy Super SP95 sont conçus pour que les pièces principales de votre moteur restent propres (comme les soupapes d'admission), et pour protéger votre moteur des dépôts. Ces dépôts peuvent s'accumuler au fil du temps et entraîner une plus grande consommation de carburant, empêchant votre voiture d'atteindre ses performances optimales.*
 - *Notre nouveau Synergy Suprême+ Gazole possède une plus grande quantité d'additifs détergents que notre gazole standard, contribuant à protéger de la corrosion votre moteur, et à le nettoyer. Un moteur plus propre est plus puissant et plus réactif.*
 - *Les additifs du nouveau Esso gazole Synergy sont conçus pour que les pièces principales de votre moteur restent propres (comme les soupapes d'admission), et pour protéger votre moteur des dépôts. Ces dépôts peuvent s'accumuler au fil du temps et entraîner une plus grande consommation de carburant, empêchant votre voiture d'atteindre ses performances optimales.*

Paris, le 5 juillet 2019



Photo : Sylvain Perillat Architecte

« L'aire de Morières est une aire importante en termes de trafic et de taille dans le réseau autoroutes Autogrill® France. Nous souhaitons booster sa fréquentation à tout moment de l'année, indépendamment des grosses périodes de rush. Notre clientèle compte 70% de Français et 30% d'étrangers : ce projet a donc une envergure aussi bien nationale qu'internationale », **précise Pierre Toutel, Chief Operating Officer d'Autogrill® France.**

« Nous apportons avec ce projet une réponse aux attentes de nos clients qu'ils soient commuters professionnels ou vacanciers. Les marques et les offres proposées, l'organisation du site, la qualité des services, tout a été pensé pour permettre une expérience client unique », **précise Olivier de Foucault, Directeur Développement Autoroute de Certas Energy France.**

Le partenariat Autogrill® France et Certas Energy France, en plus de favoriser une dynamique commerciale, adapte son offre à une clientèle pendulaire, mais aussi aux vacanciers. Espace détente et sanitaires rénovés, espace jeux, espace de travail, Wifi, écrans info-traffic, borne de rechargement électrique...à la fois créateur de concepts de restauration modernes et partenaire d'enseignes attractives, Autogrill® France est à même de composer pour chaque site un programme unique répondant aux attentes des voyageurs. La nouvelle ambition commerciale imaginée pour l'aire de Morières est un projet démarré en 2016 et dont la livraison est prévue pour l'été 2019. Avec ce projet, Autogrill® France entend satisfaire une clientèle fidèle (constituée à 60% de familles, et à 40% de professionnels) et booster la fréquentation de l'aire.

Paris, le 5 juillet 2019

À PROPOS DE :**AUTOGRILL®**

Le **Groupe Autogrill®** est présent dans 31 pays, emploie 57 000 collaborateurs et compte 4 000 points de vente répartis sur 147 aéroports, 144 gares, 625 autoroutes et 94 autres channels. Le Groupe Autogrill® gère, directement ou en franchise, un portefeuille de plus de 300 marques internationales et nationales. Coté à la bourse de Milan, il est contrôlé indirectement par Edizione Srl, la société financière de la famille Benetton qui possède 50,1 % de son capital.

AUTOGRILL® FRANCE

Autogrill® France gère des activités de restauration et de services depuis 1993 sur tout le territoire. Il opère sous concession dans 54 lieux de transport (aires d'autoroutes et centres commerciaux) et de centre-ville (Carrousel du Louvre, Paris), pour un total de 191 points de vente. Autogrill® France emploie en moyenne 3 000 collaborateurs dans toute la France et a réalisé un chiffre d'affaires de 149.57 millions d'euros en 2018.

CERTAS ENERGY

Le **groupe DCC, auquel appartient Certas Energy France**, est un groupe international qui emploie plus de 12 000 salariés dans 17 pays et sur 3 continents et opère dans 4 domaines d'activité que sont le GPL (Gaz de Pétrole Liquéfié), les Stations-Services et les carburants, la Santé et la Technologie.

Certas Energy France est née en juin 2015, à la suite du rachat de l'activité réseau d'ESSO SAF par le groupe irlandais DCC. Le réseau du groupe DCC Retail and Oil compte aujourd'hui environ 2 800 stations-service dont plus de 1 000 exploitées en direct.

INTERVIEW ET VISUELS SUR DEMANDE**CONTACTS PRESSE – AUTOGRILL® France**

L'Agence Marie-Antoinette – 01 55 04 86 40
ines@marie-antoinette.fr – elodie.b@marie-antoinette.fr

CONTACT PRESSE – CERTAS ENERGY France

01 55 94 06 28 - Certas.paris@certasenergyretail.fr