



Information Presse

Service de communication Autogrill France
18, rue Jacques Réattu – BP 81
13275 Marseille Cedex 09

Été 2018 : Autogrill s'organise pour accueillir les voyageurs et leur offrir le meilleur service sur la route des vacances...

Marseille, le 10 juillet 2018 – Les grands départs ont commencé... 69% des Français prévoient de partir en vacances cet été*, soit des millions d'automobilistes sur les **autoroutes** de France, sans compter ceux venus de l'étranger. Pour faire le plein, se dégourdir les jambes, manger un morceau, aller aux toilettes..., des arrêts s'imposent dans les aires autoroutières. Incontournables, ces étapes fonctionnelles deviennent de plus en plus de vrais moments de plaisir pour tous leurs visiteurs, quelles que soient leurs attentes.

Autogrill, un des plus principaux **opérateurs de restauration sur les aires de services en France**, s'est donné pour mission de prendre soin des personnes en déplacement pour rendre leur voyage plus agréable et leur offrir une expérience unique.

Comment assurer une pause restauration de grande qualité, durant ces périodes de très forte affluence ?

Cet été, voici ce qui attend les voyageurs chez Autogrill...

- **Du personnel supplémentaire et une plus grande amplitude horaire** pour garantir une qualité de service optimale et une satisfaction totale.
- **Des outils digitaux innovants** pour faciliter le parcours client : commander, payer, s'informer...
- **Une offre de concepts et de services** pour répondre à toutes les attentes des consommateurs.
- **De nouvelles recettes salées et sucrées**, élaborées avec des produits de saison, et **des recettes signées par un grand chef étoilé**.
- **Un café parfait**, préparé par des baristas spécialement formés.
- **Des promotions attractives** sur de nombreuses marques en boutique.

Autogrill, un des plus importants opérateurs de restauration sur les aires de services en France.

Savez-vous que les aires d'autoroutes sont gérées sous concession¹ par des opérateurs spécifiques ? Leader mondial de la restauration et des services aux voyageurs, Autogrill est présent en France depuis vingt-cinq ans. Sur le réseau autoroutier français, il gère 47 sites multi-services, dont l'aire emblématique de Montélimar (A7), la plus grande d'Europe et aussi la plus fréquentée. La priorité d'Autogrill ? transformer la pause sur les aires de services en une expérience unique. Un moment de bonheur qui permet à tous de reprendre la route calmes, détendus et heureux.

**Enquête Ipsos pour Europ Assistance.*

¹Dans un univers concédé, l'attribution d'un espace dédié à la restauration repose sur une procédure réglementée d'appel d'offres soumise à la concurrence et émise par l'autorité, privée, semi privée ou publique, qui en a la responsabilité. L'entreprise qui remporte l'appel d'offres prend possession du site pour une durée déterminée, déploie son offre de restauration, ses services et ses enseignes et forme le personnel en place à sa culture d'entreprise et à ses procédures spécifiques.



Autogrill, ses recettes du succès : trois expertises dédiées aux voyageurs

- **Des outils digitaux innovants** pour satisfaire les consommateurs exigeant rapidité et efficacité. Autogrill a par exemple équipé tous ses restaurants McDonald's® et Burger King® de bornes digitales de précommande qui fournissent des informations en plusieurs langues sur l'offre et les produits. Autogrill développe également le paiement sans contact et le paiement dématérialisé, comme Apple Pay, sur tous ses points de vente. **Des outils « gain de temps »** et pratiques très appréciés par les voyageurs...

- **Un concept de restauration inédit** qui répond aux tendances de consommation. Autogrill a créé Territoires de France®, un concept novateur qui allie confort, qualité et modernité. A la fois self-service et service assisté, ce nouveau mode de restauration propose **une cuisine régionale fraîche**, gourmande et authentique, élaborée avec des ingrédients et des produits vrais privilégiant les labels d'origine (AOC, IGP...).

- **Une expérience client sur mesure**. Grâce à sa connaissance approfondie des voyageurs et de leurs parcours, Autogrill **comprend et anticipe leurs besoins**. Qu'ils voyagent en famille, avec ou sans enfants, seuls ou en groupe, en voiture ou en car, et quel que soit leur budget, Autogrill répond à leurs attentes tout au long de leur étape sur ses aires de services. Et pour mieux satisfaire leurs désirs, Autogrill a même identifié des profils de consommateurs et leurs exigences particulières. Qu'ils soient à la recherche de qualité, de confort et d'efficacité ou plutôt attirés par la convivialité et le divertissement, ils seront comblés. Autogrill a également mis en place un **programme d'écoute de ses clients** sur un site internet dédié. Cet outil qui recueille et analyse leurs commentaires sur leur dernière expérience vécue permet à Autogrill de prendre les mesures nécessaires pour améliorer en continu la satisfaction de sa clientèle.

Pour Pierre Toutel, Chief Operating Officer d'Autogrill France, La restauration va jouer un nouveau rôle sur l'autoroute.

« La pause restauration sur l'autoroute fait partie de l'expérience du voyageur. Autogrill l'a bien intégré et sait que c'est ce qui fera la différence sur le marché demain. Notre groupe dispose de plusieurs atouts déterminants : une forte expérience à l'international, un parti-pris avéré pour plus de plaisir et de culinarité, un sens du service et une excellence opérationnelle reconnus. Ce savoir-faire cumulé à notre connaissance du parcours client nous permet d'orienter avec précision et d'ancrer avec succès nos offres de restauration dans leur terroir. L'aire de services sera toujours un arrêt fonctionnel mais elle offrira en plus de l'expérience et de la territorialité aux voyageurs. »

La route des vacances 2018, by Autogrill.

En France comme dans le monde, Autogrill exerce presque exclusivement son métier dans des univers concédés qui reçoivent des afflux massifs et irréguliers de clients selon les saisons, les mois et les jours. Grâce à son savoir-faire et son expertise opérationnelle, Autogrill sait répondre aux multiples attentes, très différentes les unes des autres, des milliers de voyageurs qui fréquentent les sites qu'il opère. **Et en été, période de très fort flux sur les autoroutes**, l'opérateur met tout en œuvre pour réserver de belles surprises à tous les automobilistes qui vont s'arrêter sur ses aires.



- Pour plaire à tous les **clients internationaux ou hexagonaux**, un **très grand choix de restaurants** avec de grandes marques internationales et nationales comme McDonald's[®], Burger King[®], Starbucks[®], Brioche Dorée, La Croissanterie, Buffalo Grill... Et des marques propriété d'Autogrill comme Spizzico[®], Ciao[®] Restaurant, Territoires de France[®]...
- **Une palette complète de services** : aires de jeux internes et externes, nursery, animations, boutiques avec offres régionales, etc.
- **De la nouveauté dans ses restaurants self-service** pour répondre à des **attentes spécifiques**. De nouvelles recettes salées et sucrées, élaborées avec des produits de saison, font leur apparition sur les cartes : tarte aux légumes du soleil, salade veggie au boulgour, tartes et tartelettes aux fruits de saison (pêche, abricot, myrtilles...), fruits d'été frais (melon, pastèque)... Et toujours la paella à volonté, un grand classique qui donne un avant-goût des vacances et remporte toujours le même succès auprès des clients...
- **Une offre premium. Baptisée Culin'aires²** et créée spécialement pour les voyageurs en collaboration avec le chef triplement étoilé **Marc Veyrat**. Elle est composée de deux créations exclusives, un plat et un sandwich, proposées à un prix accessible (respectivement 11,90 € et 5,90 €).
- **Des promotions attractives**. Les clients des boutiques Autogrill bénéficieront de plusieurs opérations sur de nombreuses marques : Hollywood, LU, Magnum, Pringles, Daunat, Miko, Haribo... Sans oublier, comme chaque année pendant l'été, une collection exclusive de bouteilles collector éditées par Coca Cola et Autogrill. Chaque week-end (vendredi, samedi et dimanche), des hôteses iront à la rencontre des voyageurs pour leur remettre des bons de réduction (- 20%) valables dans la plupart des restaurants opérés par Autogrill.
- **Un café parfait**. Autogrill attache une attention particulière à la **qualité de son café**, son produit-phare. C'est pourquoi il prodigue à ses équipes une formation de haut niveau pour le préparer et organise chaque année depuis 2014 le « Concours du meilleur barista ». Pour servir un café parfait à ses clients, Autogrill a fait appel à Kimbo, une des plus grandes marques italiennes, qui a élaboré un mélange exclusif avec les meilleurs crus d'arabica et de robusta de la planète.
- **Une flotte de foodtrucks** pour aller directement au plus près des voyageurs sur les parkings. Ils proposeront des sandwiches, salades et hamburgers spécialement créés par Autogrill.
- **Un espace toilettes qui ne laissera pas insensible**. L'arrêt aux toilettes est un passage obligé ! Soucieux d'offrir une expérience de confort et de bien-être absolus aux utilisateurs des sanitaires, Autogrill a créé un tout nouveau concept : **le Toilett Lounge**. Baigné de musique lounge et équipé de destructeurs de mauvaises odeurs et de diffuseurs de bonnes odeurs, cet espace avant-gardiste alliant fonctionnalité, design et hygiène garantit aux enfants comme aux adultes un service d'une qualité exemplaire. Le premier espace sera déployé sur l'aire de Villeroy (A19), dont toute l'offre de service de restauration a également été repensée pour offrir la meilleure expérience possible (Territoires de France[®] et La Croissanterie).

²L'opération Culin'aires est menée en commun avec trois autres opérateurs d'aires de services : Areas, Sighor et SSP.



- **Du personnel supplémentaire.** Plus de 2 000 collaborateurs travaillent à l'année sur les aires d'autoroutes Autogrill. Pour faire face à l'affluence estivale, **sur chaque site Autogrill embauche de nombreux saisonniers** afin de garantir à ses visiteurs une qualité de service optimale et une satisfaction totale. Autogrill pourvoit ainsi des emplois à un grand nombre d'étudiants, mais aussi à des personnes qui recherchent un complément de salaire.
En janvier 2018, Autogrill s'est lancé dans une expérience pionnière avec l'appui de Pôle Emploi : un partenariat privilégié a été signé avec l'application mobile Job HOPPS qui géolocalise **les offres d'emploi à temps partiel sur tout le territoire**. Par cette démarche innovante, Autogrill facilite la recherche d'emploi et permet à tous ceux qui le souhaitent de compléter leur activité.
- **Une plus grande amplitude horaire.** Les heures d'ouverture et de fermeture des restaurants sont modulées pour pouvoir combler les envies des voyageurs à tout moment et assurer un service quasi continu.

Culin'aires, des recettes de chef pour tous les voyageurs.

Dans 160 restaurants libre-service et sandwicheries du réseau autoroutier français, les voyageurs peuvent découvrir l'opération **Culin'Aires**. Organisée par quatre opérateurs d'aires d'autoroutes (Autogrill, Areas, Sighor et SSP), elle propose des recettes de chef autour de produits de qualité, français et de saison, pour valoriser le simple, le bon et le gourmand.

Pour cet été, le chef « 3 étoiles » **Marc Veyrat** a signé deux délicieuses recettes inédites.

- Un **sandwich** : pain aux graines à base de farine Label Rouge, rôti de dinde française, sauce du chef aux saveurs d'anchois et câpres, houmous aux carottes, basilic frais et fèves.

- Une **salade détox** : lentilles aux agrumes, sauce blanche au curcuma bio et à la menthe fraîche, cœur de sucrine française, œufs*, vinaigrette du chef à la grenadine et verveine.

**Issus de poules françaises élevées en plein air.*

Autogrill : une présence clé sur les autoroutes françaises.

Du nord au sud, d'est en ouest, quelle que soit l'autoroute qu'ils emprunteront pour partir en vacances, les voyageurs trouveront toujours une aire Autogrill sur leur chemin. En voici quelques-unes, incontournables...

- **Nemours** pour ceux qui se dirigent **vers le sud** par l'A6. 2 aires situées de part et d'autre de l'autoroute à 80 km de Paris et reliées par un pont piétonnier. Pour se restaurer, les voyageurs ont le choix entre un Burger King®, une Brioche Dorée, un Spizzico® et un Territoires de France®.
- **Chartres Bois Paris** et **Chartres Gasville** (A11) pour ceux qui rejoignent la **Bretagne**. Reliées par une passerelle, ces 2 aires abritent un Burger King®, un salon de café Starbucks®, une Brioche Dorée, un Buffalo Grill et un Territoires de France®.
- **Wancourt** sur l'A1. Les vacanciers **qui arrivent du nord** de l'Europe et de la France découvriront un Ciao® Restaurant flambant neuf pour leur pause repas, ainsi qu'un salon de café Starbucks®.



- A **Blois-Villerbon** (A10), ceux qui vont dans le **Sud-Ouest** ou en **Espagne** apprécieront de pouvoir choisir entre un Burger King® et un Territoires de France®.
- **Porte de la Drôme** (A49) pour ceux qui font route vers (ou depuis) la **Savoie** et la **Suisse**. Un Ciao® Restaurant, un salon de café Starbucks® et une boutique Le Market® les attendent. Tout nouveau concept de boutique conçu par Autogrill, Le Market® se singularise par la qualité, l'originalité et la diversité de son offre alimentaire et non-alimentaire, ainsi que par son ambiance. Le Market® propose de quoi satisfaire toutes les envies des clients, qu'ils recherchent des produits de première nécessité, des spécialités régionales, des produits frais élaborés sur place ou qu'ils préfèrent découvrir des innovations. Cette aire est reliée par une passerelle piétonne à celle de **Royans-en-Vercors** (sens Valence-Grenoble) qui abrite une Brioche Dorée.
- Au **Jardin des Arbres** (A77), les amoureux de nature et d'espaces verts qui rejoignent le **centre de la France** et l'**Auvergne** pourront se délasser dans un salon de café Starbucks®.
- **Villeroy** (A19) accueillera les automobilistes qui partent vers l'**est** en leur proposant trois concepts de restauration : Territoires de France®, La Croissanterie et Lunch Grill. L'aire est également équipée d'une boutique et du nouvel espace sanitaires Toilettes Lounge.
- **Morainvilliers** (A13) pour les voyageurs se dirigeant vers la **Normandie**. Autogrill met à leur disposition un McDonald's®, un Spizzico® et une boutique Le Market®.

Et durant vos vacances, un petit détour par un village de marques ?

Autogrill a également implanté des offres de restauration innovantes dans deux villages de marques en France : à **Miramas** près de Marseille en 2017 et à **Villefontaine** en région lyonnaise cette année. Une troisième ouverture est prévue cet été à **Troyes**.

Le Village de marques McArthurGlen Provence à Miramas compte 80 boutiques. Autogrill y a installé un salon de café Starbucks® et deux marques propres inédites : Bistrot® et The Burger Federation®. Celui de Villefontaine regroupe aussi 80 boutiques et deux concepts : un salon de café Starbucks® et Bistrot®.

Bistrot®, la marque des foodlovers.

Bistrot® s'est implanté en France après avoir fait ses preuves dans d'autres pays. Ce concept innovant, fruit d'un partenariat entre le Groupe Autogrill et l'Université des sciences gastronomiques de Pollenzo en Italie³ encourage la réalisation de recettes régionales avec des ingrédients de grande qualité, sourcés sur un principe de kilomètre zéro auprès d'artisans locaux au savoir-faire reconnu. L'offre de Bistrot® s'est également enrichie de produits vegan.

Bistrot® est une fusion de plusieurs tendances : manger mieux pour se sentir mieux, cuisine vraie, mise en avant des artisans, cuisine découverte, recyclage... Révolutionnaire dans sa conception et ses ambitions, Bistrot® se distingue aussi par ses engagements en matière de développement durable.

The Burger Federation®, la marque des burger lovers.

Autogrill a créé The Burger Federation® pour satisfaire l'appétit croissant des consommateurs de tout âge pour les hamburgers. Le restaurant propose des recettes du monde entier dans un univers chaleureux et familial. Américain, mexicain, suisse, grec, vietnamien, etc., ces délicieux burgers sont préparés avec des produits ultra-frais, le plus souvent bios et locaux. On peut les déguster assis au comptoir ou sur de grandes tables communes en bois blond. Des bornes de commande sont à disposition des plus pressés qui préfèrent la vente à emporter.

³Créée par l'association italienne Slow Food

Groupe Autogrill

Le Groupe Autogrill est présent dans 31 pays, emploie 57 000 collaborateurs et compte 4 000 points de vente : 145 en aéroports, 49 en gares, 648 sur autoroutes et 76 sur les autres channels. Le Groupe Autogrill gère, directement ou en franchise, un portefeuille de plus de 300 marques internationales et nationales. Coté à la bourse de Milan depuis 1997, il a réalisé 4,6 Md€ de chiffre d'affaires en 2017.

Autogrill France

La filiale française du Groupe Autogrill gère des activités de restauration et de services depuis 1993 sur tout le territoire. Il opère sous concession dans 48 sites sur autoroute et en centre-ville (Carrousel du Louvre à Paris), pour un total de 184 points de vente. Autogrill France emploie en moyenne 3 000 collaborateurs dans toute la France et a réalisé un chiffre d'affaires de près de 160 M€ en 2017.

Pour en savoir plus www.autogrill.com ou www.autogrill.fr



Pour plus d'informations :

VIVACTIS PUBLIC RELATIONS

Diane Galland - Attachée de presse

T : +33 1 46 67 63 50 - + 33 6 15 89 48 44

d.galland@vivactis-publicrelations.fr

Brigitte Barron - Assistante RP

T : +33 1 46 67 63 44

b.barron@vivactis-publicrelations.fr