

## AUTOGRILL® DÉVOILE DE NOUVEAUX CONCEPTS DE RESTAURATION SUR L'AIRE DU CENTRE DE LA FRANCE

Autogrill®, le leader mondial de la restauration et des services dédiés aux voyageurs, construit son développement sur la parfaite maîtrise de son métier depuis près de 70 ans partout dans le monde. Le groupe s'est donné pour mission de redynamiser les aires de repos et propose une expérience clients optimale, répondant aux besoins des voyageurs d'aujourd'hui et de demain. En Centre-Val de Loire, pour les deux Aires du Centre de la France que sont Bruères-Allichamps et Farges-Allichamps, l'entreprise dévoile un concept d'activités de restauration et de boutiques complémentaires.

### UNE OFFRE DIVERSIFIÉE ET MODERNE



Situées sur l'autoroute A71, les Aires du Centre de la France occupent une position privilégiée, au carrefour d'autoroutes majeures pour le développement du pays et pour les déplacements touristiques inter-régions. Afin de répondre aux attentes de chaque typologie de clientèle (routiers, vacanciers, professionnels...), le groupe a pensé un

parcours client facilité avec des services adaptés.

**Ce nouveau parcours s'inscrit dans un renouvellement de l'offre commerciale et conceptuelle : en plus d'enseignes populaires, Autogrill® dévoile deux nouveaux concepts qui mettent le terroir français à l'honneur :**



**TERRITOIRES DE FRANCE** : ce concept de restaurant hybride créé par Autogrill® propose une cuisine gourmande, généreuse et authentique, issue des traditions régionales françaises avec une expérience personnalisée pour répondre à tous les besoins des voyageurs, des plus pressés aux plus patients. Dans une ambiance conviviale, **Territoires de France expose un univers mêlant les codes design des boucheries-traiteurs et des épicerie fines.** Éléments iconiques, la rôtisserie et la trancheuse mettent en avant les produits à la carte et font la

part belle aux « *show cooking* ». Et pour faire découvrir les mets locaux, Territoires de France propose les spécialités culinaires de la région. Ainsi, sur l'aire de Centre France, les voyageurs pourront savourer des recettes iconiques de la région à base de savoureux fromages !

**LE MARKET FRANCE** : dans la continuité du restaurant se trouve le tout nouveau concept Autogrill® : Le Market ! Un endroit idéal pour une pause shopping bien méritée. Avec son design mi-urbain mi-industriel, **il plonge les visiteurs dans un espace à la fois moderne et authentique où ils pourront découvrir et emporter des produits spécifiques de la région**, que ce soit pour offrir ou se faire plaisir. Mais ce n'est pas tout ! Le Market Autogrill® se distingue par un parcours client sur-mesure. De la découverte des produits régionaux en passant par l'offre restauration « sur le pouce » ou par l'espace souvenirs, tout le monde peut s'y faire plaisir ! Sur l'Aire du Centre de la France, les amateurs de bons produits pourront trouver au Market un sandwich, réalisé sur place, avec des fromages typiques de la région !

Les voyageurs de passage retrouveront des enseignes bien connues et indémodables pour profiter d'un moment de détente et de convivialité :

- **MCDONALD'S** : le clin d'œil pour les inconditionnels du burger, mais pas que ! Le restaurant a bénéficié d'un nouveau design et de toutes les dernières innovations de l'enseigne pour une expérience client transformée : Salad Bar, Burgers Signature, Iced Corner, cuisines ouvertes, service à table mais aussi commande en ligne, nouveau programme fidélité et bornes de commande seront à disposition des clients.
- **STARBUCKS** : le concept coffee-shop de notoriété internationale permettra à Autogrill® de développer les catégories petit-déjeuner et goûter afin de donner l'occasion aux itinérants de se restaurer dans un cadre design et cosy.



Les deux noms emblématiques de la restauration américaine sont également accompagnés de **Sélecta et La Croissanterie** sur les aires de Bruères-Allichamps et Farges-Allichamps.

### UN DESIGN URBAIN POUR UN PARCOURS CLIENT DANS L'AIR DU TEMPS

Autogrill® a fait le choix de réunir tous ces concepts originaux dans un cadre moderne et végétal, propice à l'évasion. **Avec l'aide du cabinet Outsign Architecture, le groupe a imaginé une stylique qui retranscrit un désir d'urbanité et de praticité.**

Espace de détente et de découvertes, tout y est réuni pour se relaxer avant de reprendre la route. Les voyageurs peuvent flâner au cœur de l'espace verdoyant, doté d'une aire de jeux pour divertir les plus petits voyageurs, se restaurer dans un environnement mêlant design et naturalité ou profiter de la terrasse durant les beaux jours.

#### À PROPOS DE AUTOGRILL®

**Le Groupe Autogrill®** est présent dans 32 pays, emploie plus de 60 000 collaborateurs et compte plus de 4000 points de vente répartis sur 1000 sites dont 147 aéroports, 162 gares, 625 autoroutes et 94 autres channels. Le Groupe Autogrill® gère, directement ou en franchise, un portefeuille de plus de 300 marques internationales et nationales. Le groupe est coté à la bourse de Milan depuis 1997 et affiche un chiffre d'affaires de 4,7 milliards d'euros.

**Autogrill® France** gère des activités de restauration et de services depuis 1993 sur tout le territoire. Il opère sous concession dans 54 lieux de transport (aires d'autoroutes et centres commerciaux) et de centre-ville (Carrousel du Louvre, Paris), pour un total de 191 points de vente. Autogrill® France emploie en moyenne 3 000 collaborateurs dans toute la France et a réalisé un chiffre d'affaires de 149.57 millions d'euros en 2018.

#### **CONTACTS PRESSE – AUTOGRILL FRANCE**

**L'Agence Marie-Antoinette** - 01 55 04 86 40

Inès Ekoule Ebongue - Élodie Balsamo

[ines@marie-antoinette.fr](mailto:ines@marie-antoinette.fr) - [elodie.b@marie-antoinette.fr](mailto:elodie.b@marie-antoinette.fr)