

Darwin concocte la campagne estivale des restaurants Autogrill

Paris, le 10 Août 2009 – Autogrill, leader mondial de la restauration au service des voyageurs, confie sa stratégie de marketing online à Darwin Interactive.

La problématique client

Autogrill France souhaite développer et fidéliser la fréquentation de ses restaurants situés sur le réseau autoroutier. Particulièrement sollicités pendant la période estivale, les restaurants Autogrill se trouvent justement sur la route des vacances... « Nous sommes ravis de proposer pour la première fois une offre promotionnelle online à nos clients préparant leur voyage. Dans un contexte économique particulier, il est extrêmement important pour nous de répondre à leur besoin prononcé d'avantages, de bons plans et de facilité. Autogrill France crée de cette manière un nouveau lien avec ses clients en les accompagnant dès la préparation de leur voyage sur Internet » souligne Pierre Toutel, Directeur Marketing Autogrill France.

La réponse darwinienne

Darwin Interactive orchestre pour son client, une campagne online de génération de trafic en points de vente.

Différents leviers (bannière, e-mailing, mini-site évènementiel...) donnent la possibilité aux internautes d'imprimer des coupons à volonté.

Ces coupons permettent de bénéficier d'une formule offerte pour toute formule achetée et ce, dans les restaurants self service et les bars Autogrill situés sur Autoroute, 7j/7 et jusqu'au 30 Septembre 2009.

Cette opération estivale fait suite à une première campagne réalisée en Avril 2009 dans le but de tester le concept et de constituer un réseau d'éditeurs sur mesure pour la relayer.



<http://www.operations-autogrill.com/>

A propos de Darwin Interactive

Créée en 2003, l'agence de marketing online est implantée à Paris et Marseille et a pour vocation de répondre aux besoins des entreprises qui développent une stratégie d'affaires sur Internet. Son expertise pluridisciplinaire permet de garantir à chaque client des solutions e-marketing sur-mesure et inédites alliant respect des coûts, qualité des supports, visibilité et adéquation aux cibles.

Le succès de ses activités, récompensé par le Deloitte Technology Fast 50 2008¹, lui permet d'acquérir la confiance de nombreux annonceurs majeurs en France et à l'étranger tels que GE Money Bank, SFR, Casino, Swiss Life, Nexity ou encore Vertbaudet...

A propos du Groupe Autogrill

Autogrill est le premier opérateur mondial pour les services de restauration et de retail dédiés aux voyageurs. Avec un chiffre d'affaires d'environ €5,8 milliards en 2008, le Groupe emploie plus de 70 000 personnes à travers 43 pays. Son réseau s'étend sur 5 500 bars, restaurants et boutiques dans plus de 1 200 sites pour servir 890 millions de clients par an.

¹ 1^{er} prix Sud – 3^e prix National – 26^e rang EMEA

Avec un portefeuille de plus de 350 marques internationales et nationales, gérées directement ou en licence, le Groupe opère dans trois secteurs d'activité : Food & Beverage, Travel Retail & Duty Free et In-flight. La restauration représente historiquement le business du Groupe, tandis que les activités de Retail dans les aéroports ont pris une dimension stratégique depuis les acquisitions des sociétés Aldeasa, Alpha Group et World Duty Free. Les principaux secteurs d'activités sont les aéroports et les autoroutes, mais le Groupe opère également dans les gares et dans différents centres commerciaux, foires, musées et centre-ville sélectionnés. Coté à la bourse de Milan, Autogrill est contrôlé indirectement par Edizione (famille Benetton) avec 59,3% du capital. www.autogrill.com

A propos d'Autogrill en France

En France, Autogrill gère aujourd'hui un réseau de plus de 100 établissements multiservices, soit 526 points de vente. En 2008, Autogrill a réalisé un chiffre d'affaires de 239,2 millions d'euros et a employé plus de 3 400 collaborateurs (hors personnel saisonnier).

AUTOGRILL POUR PROFITER DES PROMOTIONS AUTOGRILL PENDANT TOUT L'ÉTÉ.
IMPRIMEZ LES AUTANT DE FOIS QUE VOUS LE SOUHAITEZ !

N'oubliez pas d'imprimer la carte des Restaurants Autogrill
<http://www.operations-autogrill.com/carte.html>

UNE FORMULE ACHETÉE = UNE FORMULE OFFERTE*

<p>Formule Gourmande**</p> <p>1 boisson chaude + 1 croissant + 1 petit pain + 1 beurre + 1 confiture ou miel ou Nutella + 1 Minute Maid 33cl</p> <p>**Offre valable dans nos restaurants self-service et bars sur autoroutes.</p>	<p>Formule Too Chaud***</p> <p>1 panini + 1 boisson au choix + 1 dessert au choix</p> <p>***Offre valable dans nos bars sur autoroutes.</p>
<p>Formule Enfant****</p> <p>1 steak haché ou jambon ou croustillant de poisson - légumes au choix + Pommes & Kirigolo + Coca 33cl ou Vittel 33cl ou Smoothies 18cl</p> <p>****Offre valable dans nos restaurants self-service sur autoroutes.</p>	<p>Formule Déjeuner****</p> <p>1 plat chaud acheté = le même plat chaud offert</p> <p>****Offre valable dans nos restaurants self-service sur autoroutes.</p>

UN PRODUIT ACHETÉ = UN PRODUIT OFFERT*
Jusqu'au 30/09/09, sur présentation du WEB coupon, bénéficiez de l'offre de un article gratuit pour un article acheté simultanément, valable sur les produits ci-dessous (sous réserve de disponibilités en points de vente).

1 produit acheté, 1 produit offert	1 produit acheté, 1 produit offert	1 produit acheté, 1 produit offert	1 produit acheté, 1 produit offert
1 produit acheté, 1 produit offert	1 produit acheté, 1 produit offert	1 produit acheté, 1 produit offert	1 produit acheté, 1 produit offert

*Offre valable du 22.06.2009 au 30.09.2009, en France Métropolitaine, sur remise de ce coupon préalablement imprimé, uniquement dans les restaurants du réseau Autogrill sur autoroutes. Le coupon doit être présenté en caisse et par ticket de caisse, sous réserve des stocks disponibles, de la présence des produits dans la gamme des points de vente et des horaires de service des points de vente. Aucune monnaie ne sera rendue en caisse en échange du présent coupon. Les offres du coupon ne sont pas cumulables entre elles et ne sont pas non plus cumulables avec d'autres promotions ou réductions en cours. L'impression du coupon n'est pas limitée. Le coupon peut être photocopié ou utilisé pour les autres offres. Pour votre santé, Pratiquez une activité physique régulière - www.mangerbouger.fr
Autogrill Côte France SAS au capital de 31 579 526,40 euros - RCS Marseille 391 378 239 - 18 rue Jacques Réattu - 13009 Marseille. Droits réservés, photos non contractuelles.
**Labus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération.