



Communiqué de presse

Direction Générale
Communication et Affaires Institutionnelles
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italie

Tél. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Pour la première fois en France, Autogrill opère sur le channel “Musées & Centres Commerciaux”

Autogrill reprend les activités de restauration au sein du food court du prestigieux Carrousel du Louvre.

Paris, le 5 février 2007 – Autogrill, leader mondial de la restauration au service des voyageurs, reprend Universal Resto, premier food court de France et propose ainsi son offre au public des musées et des centres commerciaux. Situé au cœur de la galerie commerciale du Carrousel du Louvre, avec vue sur la célèbre Pyramide Inversée, l'espace de restauration qui s'adresse à une clientèle francilienne et touristique sert à ce jour 2 millions de repas sur une superficie globale de 1 800 m² et a généré un CA de 8 500k€ en 2005.

Autogrill, dont les principaux channels d'activités en France sont les autoroutes, les gares et les aéroports, va pour la première fois développer une offre de restauration au cœur de Paris dans ce nouveau domaine d'activités.

A compter du 1^{er} février 2007, Autogrill reprend ainsi les activités de restauration du Carrousel ainsi que l'ensemble du personnel en place et se prépare déjà à d'importants travaux et à de nouvelles propositions gustatives originales. Autogrill s'est associé pour la partie design et « mise en scène » de ses points de ventes au bureau d'architectes et de designers *Chapman Taylor*, mondialement réputé.

« C'est une formidable opportunité de développement pour Autogrill en France. Nous allons créer une offre totalement originale. Elle sera adaptée à un lieu à la fois commercial, culturel et international répondant aux besoins d'une clientèle cosmopolite de touristes venus du monde entier et de la clientèle « branchée » de la capitale. Autogrill opère déjà dans des sites prestigieux comme l'Empire State Building à New York, le Space Center à Houston, la Via del Corso à Rome ou la Piazza Duomo à Milan, démontrant ainsi tout le savoir-faire du Groupe dans ce channel. Le Carrousel du Louvre devient une vitrine d'exception et nous sommes fiers de nous investir dans ce nouveau challenge en France », déclare Roberto Colombo, Directeur général d'Autogrill France.

La galerie commerciale du Carrousel du Louvre, située au cœur de Paris sur le site du prestigieux Musée du Louvre, reçoit chaque année plus de 8 millions de visiteurs.

Les principales enseignes présentes sont : Virgin Megastore, Sephora, Loisirs & Création, Nature & Découverte, L'Occitane, Esprit, Swarovski. Au total 50 boutiques et services et un espace de restauration qui rassemble 14 kiosques de restauration thématiques avec un service au comptoir et un service à table.



Communiqué de presse

Direction Générale
Communication et Affaires Institutionnelles
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italie

Tél. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Autogrill en bref

À ce jour, le groupe Autogrill gère en France un réseau de 98 établissements multiservices, soit 389 points de vente. Autogrill opère sur les aires d'autoroutes, dans les gares et les aéroports. En 2005, Autogrill a réalisé en France un chiffre d'affaires de 214,8 millions d'euros. Autogrill emploie près de 3200 collaborateurs, hors personnel saisonnier.